

Fabien LE TOLGUENEC - Graphiste

Tél. 06 81 25 71 20 - studio@flt-graphisme.com



OUTILS

InDesign, Photoshop, Illustrator, Painter

Vegas

Web

Photographie, vidéo

Sculpture, peinture, dessin

FORMATION

De 1994 à 1996 Ecole Régionale des Beaux Arts de Rennes

De 1992 à 1994 Université Rennes 2 (DEUG Arts Plastiques)

PARCOURS PROFESSIONNEL

D'août 2015 à juillet 2018

Société DS Distribution - Domloup

Cadre à temps partiel - Service Marketing



Responsable de la conception des images et des outils de communication externes de l'entreprise (Logo - Illustration - PLV - Plaquette Corporate - Site Internet...)

Depuis mars 2008

Free lance - "FLT Graphisme" (www.flt-graphisme.com)

- Créations graphiques (logo, charte graphique, illustration, picto, mascotte, reportage photographique, interfaces, animation...)
et réalisation d'outils de communication (plaquette, livre, catalogue, affiche, site internet, stand, devanture...).

- Clients : TDF, Salon de la Randonnée, Mairie d'Amanlis, Axélie, Festival « Aux 4 coins du monde », Festival « Escales aux Val d'Illes », El Cafecito, Penn Immobilier, Quintessence, URAPEDA, DMeau, Lycée Sainte Marie, Clinique Vétérinaire Sainte Croix...

Création d'un studio dédié à l'image et à la communication dans toute sa diversité, c'est l'état d'esprit qui m'a animé dès le début de cette nouvelle aventure ; la volonté de rester ouvert sans me spécialiser, tester et apprendre encore. Les collaborations très différentes, les demandes variées ont conforté et complété mon champ de compétences et ma capacité d'adaptation.

De mai 2007 à février 2008

"Elan créateur" sur Rennes, Coopérative d'Activités et d'Emploi.

Adhérent

Une coopérative permettant de me former à la comptabilité à travers des ateliers, d'avoir un suivi sur le démarrage de mon activité et des échanges avec d'autres créateurs d'entreprises.

De janvier 2001 à juin 2007

Agence de Publicité et Conseil : Berlingot

Infographiste DA

- Conception et réalisation de documents print.

- Clients : ThyssenKrupp Ascenseurs (affiche, plaquette, stand)
Esterel Motor Homes (catalogue, presse), Sennelier (packaging)...

Une agence de publicité traditionnelle orientée sur le print, intégrant un studio composé de trois personnes ; chacun responsable de dossiers et de clients référents, de la conception à l'exécution.

De février 1996 à août 2001

Service Culturel Université Rennes 2

Infographiste

- Recherche graphique, conception de visuels, mise en page de documents (affiche, plaquette, flyer...), conception du site internet du service.

- Accompagnement de projets culturels.

L'université se trouvait être un environnement propice à une première expérience professionnelle dans l'image. Mon rôle au sein de ce service a consisté à créer des outils de communication et à contribuer à l'organisation d'événements culturels : expositions, festivals, conférences, concerts, projections...

